



Medienmitteilung, 20. Oktober 2021

eSpengler Cup mit neuem Look und Namingpartner

Auch dieses Jahr findet die digitale Version des Spengler Cup statt. Der eSpengler Cup präsentiert sich dabei in einem neuen Look und konnte mit 777.ch Casino Davos einen neuen Namingpartner gewinnen. Mit Red Bull, Elgato und Caturix sind weitere wichtige Partner an Board.

Nach dem erfolgreichen Vorjahr entschied die Organisation des Spengler Cups die digitale Version des weltbekannten Turniers auch dieses Jahr durchzuführen und sogar noch weiterzuentwickeln. So ist der eSpengler Cup nun vollständig unabhängig und hat auch ein komplett eigenes Logo erhalten. Zusätzlich wird es für alle Besucher des Spengler Cups möglich sein, NHL 22 auf der PlayStation 5 anzuspielden und sein eigenes Gameplay aufzunehmen.

Modus

Um die 6 Teilnehmer für den eSpengler Cup 2021 zu definieren, werden über einen Zeitraum von 6 Wochen vom 6. November bis am 11. Dezember insgesamt 6 Online-Qualifier ausgespielt. Jedes teilnehmende Team des realen Vorbildes bekommt dafür einen eigenen Qualifier-Tag zugewiesen. So ist zum Beispiel das Qualifier Online Turnier für den HC Davos am 04. Dezember.

Stehen die 6 Finalisten fest, geht es in die Gruppenphase. Diese wird am 27., 28. und 29. Dezember ausgespielt. Das grosse Finale geht dann am 30.12. über die Bühne. Die Gruppenphase wie auch das grosse Finale finden in der Gameturnier Arena statt.

Um die emotionale Bindung zu den Fans herzustellen, werden sämtliche Spiele via Feed an das Fanzelt, Sponsoren Village und auf den Stadionwürfel projiziert.

Beat the Pro Area

Vor Ort steht im Sponsoren Village ein Cube, welcher als Area für „Beat the Pro“ Aktivitäten genutzt wird. Profi Eishockey und E-Sport Spieler stehen dabei als Gegner zur Verfügung. Als Gewinn gibt es Goodies von Partnern und Sponsoren.

Alle Duelle werden von einem mobilen Videoteam aufgenommen und auf den Social-Media-Kanälen geteilt.

Alle Spiele werden übertragen auf: twitch.tv/espenglercup

Anmeldung für die Qualifier und Infos zum eSpengler Cup gibt es auf: gameturnier.ch/espenglerCup

Bilder und Videos zum eSpengler Cup gibt es unter: [Presse Ordner](#)

Über eStudios

Die **eStudios** AG ist eine E-Sport und Gaming Agentur mit Sitz im Kemptal und Zürich. Sie produzieren hochwertigen Videocontent, umfassende Live-Produktionen und organisieren Gaming-Events jeder Grössenordnung. Daneben beraten die eStudios Kunden rund um das Thema E-Sport und Gaming. Die **eStudios AG** bildet das Bindeglied zwischen dem dynamischen Schweizer E-Sport/Gaming Markt und den Unternehmen, welche direkt in diesem spannenden Markt mitwirken wollen. Für eine erfolgreiche Kommunikation in der E-Sports-Zielgruppe, wurde eigens ein Programmatic Advertising Produkt entwickelt.

Eine gute Übersicht über die erfolgreichen Projekte der **eStudios AG** finden sie auf der Website www.estudios.ch/work

Kontakt für Rückfragen

Lukas Christen
Projektleiter
Mail: lukas@estudios.ch
Mobile: +41 79 619 37 07